

Título: Mapas Culturais

Autora: Thaís Rigolon*

Resumo: Mapas Culturais é um software livre para o mapeamento colaborativo e gestão da cultura. Ele contribui para a gestão pública ao oferecer dados para a produção de indicadores e informações para orientar a elaboração de políticas públicas. O sistema foi criado pelo Instituto TIM em 2013, a partir do conhecimento e experiências de uma rede formada por gestores públicos, agentes culturais e ativistas da cultura digital, e mantém essa premissa de alianças intersetoriais e construção coletiva em sua implementação. Esse processo contribuiu para um desenho preciso do projeto Mapas Culturais e, conseqüentemente, para uma rápida adesão das instituições públicas (Secretarias de Cultura e Ministério da Cultura) com as quais o Instituto TIM vem estabelecendo parcerias institucionais e da própria rede, que tem investido em instalações autônomas e outros desdobramentos. Em dois anos são 14 instalações lançadas, nas três instâncias federativas brasileiras (municipal, estadual e federal), sendo que a parceria com o Ministério da Cultura tem como objetivo a escalabilidade nacional. O presente artigo apresenta um retrospecto do projeto a partir de três eixos: 1. Setor público: Políticas públicas que fomentaram e orientaram a iniciativa; 2. Sociedade civil: Iniciativas de mapeamento colaborativo; e 3. Setor Privado: Investimento social.

Site: <https://institutotim.org.br/project/mapas-culturais/>

Artigo

Em 2013, o Instituto TIM e a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo se uniram para criar uma solução capaz de contribuir para a gestão da cultura e oferecer um mapeamento colaborativo de agentes, equipamentos, eventos e projetos culturais. Dessa parceria surgiu o software livre Mapas Culturais. Hoje, a plataforma é usada por 6 estados e 7 municípios brasileiros e pelo próprio Ministério da Cultura. Essa jornada, porém, começou muito antes de 2013 e só foi possível em um cenário de transformações nas políticas culturais e na gestão da cultura, e no qual os softwares de mapeamento cultural adquiriam um papel cada vez mais relevante. Esse processo será analisado neste artigo a partir de três dimensões: as políticas públicas que fomentaram e orientaram o projeto Mapas Culturais, as experimentações com software livre, mapeamento e plataformas colaborativas que contribuíram para seu surgimento e o investimento social que o realizou.

1. Setor público: Políticas públicas que fomentaram e orientaram a iniciativa

Há cerca de dez anos, a gestão do ex-ministro da Cultura Gilberto Gil (2003-2008) inaugurava um período de mudanças estruturantes na política cultural brasileira. Ao colocar em evidência a pauta da diversidade, da democratização da cultura e da cultura digital, a gestão de Gil - continuada por seu sucessor, Juca Ferreira (2008-2010) -, promoveu um amadurecimento na temática da cultura digital e abriu caminho para o surgimento de políticas culturais voltadas ao contexto das redes e das tecnologias digitais.

Uma proposta central foi a criação dos Pontos de Cultura - entidades e coletivos culturais certificados pelo Ministério da Cultura (MinC), com poder de penetração em

* Este artigo foi escrito com a colaboração de Livia Ascava, Caroline Mazzonetto, Uirá Porã Maia do Carmo, Miguel Gondim de Castro, Leonardo Germani, Felipe Cabral e Luis Fagundes (Asa).

áreas mais vulneráveis e potencialização da cultura no contexto das redes. Destaca-se também a criação das câmaras setoriais de cultura - fóruns consultivos permanentes com o objetivo de promover maior diálogo entre a sociedade civil e o MinC.

Tais ações foram essenciais para pautar a elaboração com ampla participação social do Plano Nacional de Cultura (PNC), instituído em 2010 pela Lei nº 12.343. O PNC traz 53 metas que orientam o poder público municipal, estadual e federal a planejar e implementar políticas públicas de longo prazo (até 2020) voltadas à proteção e promoção da diversidade cultural. Além disso, orienta estados e municípios a criarem Sistemas Municipais e Estaduais de Cultura, sendo o levantamento de informações sobre o campo cultural um dos compromissos propostos. Junto com o PNC foi criado o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), com o objetivo de coletar, armazenar, e difundir os dados e informações sobre objetos culturais em âmbito nacional. Quatro das 53 metas abordam a necessidade de estruturação de dados:

Meta 1) Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados.

Meta 2) 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com dados atualizados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

Meta 3) Cartografia da diversidade das expressões culturais realizada em todo o território brasileiro.

Meta 8) 110 territórios criativos reconhecidos.

2. Sociedade civil: Iniciativas de mapeamento colaborativo

A partir da década de 90, com o início da popularização da internet e das novas Tecnologias da Informação e Comunicação, uma série de grupos começou a investigar como essas novas tecnologias - e a forma como a sociedade passava a se comportar diante delas - poderiam impactar nos processos políticos. Surge assim o conceito da Cultura Digital Brasileira, que tem entre seus pilares as tecnologias livres e a colaboração e construção em rede.

A criação de plataformas colaborativas para a consolidação dos dados e mapeamento colaborativo da cultura no país começa em 2004, a partir de um esforço conjunto entre a sociedade civil e o setor público, com o surgimento do software livre [Mapsys](#). O sistema de georreferenciamento online dos Pontos de Cultura foi criado pela frente de Cultura Digital do Ministério da Cultura e operou até 2005, quando foi incorporado pelo Instituto de Pesquisas e Projetos Sociais e Tecnológicos e redesenhado como o Mapas da Rede.

Em 2010, surge o portal [CulturaEduca](#), criado pelo Instituto Lidas para facilitar o diálogo entre escola, comunidade e instituições - mapeando escolas públicas, Pontos de Cultura, Agentes de Leitura, bibliotecas públicas etc. de forma colaborativa, aberta e gratuita.

No município de São Paulo (SP), em 2011, foi criada a [agenda integrada](#) do Programa para a Valorização de Iniciativas Culturais (Programa VAI), que divulgava as informações dos projetos contemplados pelo edital em um mapa. Outra iniciativa importante foi a criação do site [Arte Fora do Museu](#), realizado pelos empreendedores Felipe Lavignatti e Andre Deak, que mapeava as obras de arte localizadas no espaço público das cidades. Ainda em 2011, o jornalista e cartógrafo Breno Castro e a educadora Mariana Kz idealizaram a plataforma Mapas de Vista, que apresentava um mapeamento colaborativo, com cadastros e perfis de agentes, grupos, espaços, atividades, produtos e serviços culturais.

Mapas de Vista foi usado em diversas ações, como no Mapa Digital da Cultura RS, da Secretaria de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul; na plataforma [Gestão Urbana SP](#), focada na revisão do Plano Diretor de São Paulo e realizada pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano; e no Mapa da Cultura de Fortaleza, da Prefeitura de Fortaleza (CE), criado em 2012, parceria com o núcleo de desenvolvimento de tecnologia Hacklab e o coletivo Casa de Cultura Digital.

3. Setor Privado: Investimento social

As experimentações com software livre, mapeamento e plataformas colaborativas realizadas no Brasil a partir de 2004 tiveram um papel fundamental no surgimento do software livre Mapas Culturais. Em 2013, quando o Instituto TIM foi criado - com a missão de criar e potencializar recursos e estratégias para a democratização da ciência, tecnologia e inovação -, reuniu representantes do setor público, privado e sociedade civil para entender como poderia contribuir com a gestão pública da cultura. O projeto Mapas Culturais surgiu do entendimento, do Instituto TIM, de que era possível superar os desafios de escalabilidade e continuidade enfrentados pelas iniciativas de mapeamento cultural realizadas anteriormente. Para isso, foram definidas três estratégias: 1) Investimento para a criação e manutenção do software livre durante um período suficiente para que a rede pudesse absorvê-lo; 2) Articulação de atores e acompanhamento das implantações; 3) Governança do sistema e facilitação da rede de gestores, desenvolvedores e produtores engajada e interessada no projeto.

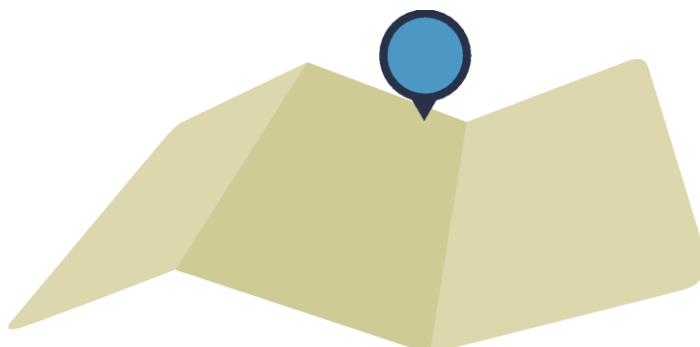
A Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo - à época, chefiada pelo ex-ministro Juca Ferreira - foi a primeira instituição parceira do Instituto TIM. Foi um ano de trabalho conjunto, do desenvolvimento da primeira versão do software até o lançamento, em 2014, de [SP Cultura](#). Atualmente, o sistema opera nos estados do [Ceará](#), [Rio Grande do Sul](#), [Tocantins](#), [Mato Grosso](#) e [São Paulo](#), no [Distrito Federal](#) e nos municípios de [Sobral](#), [Blumenau](#), [São José dos Campos](#), [João Pessoa](#), [Santo André](#) e [Belo Horizonte](#), além de [São Paulo](#). Algumas dessas instalações - Tocantins, Mato Grosso, Distrito Federal e São José dos Campos - são autônomas: ou seja, o processo de customização e instalação foi realizado pelas equipes técnicas das secretarias.

Em outubro de 2015, Mapas Culturais foi adotado pelo Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), do Ministério da Cultura, que oferecerá o sistema para todos os estados e municípios interessados. A partir desta parceria entre o Instituto TIM e o MinC também foram entregues instalações que apoiam áreas internas do ministério: [Mapa da Cultura](#), [Mapa dos Museus](#), [Mapa das Bibliotecas](#) e [Rede Cultura Viva](#), além do [aplicativo](#) mobile, orientado para a divulgação da agenda cultural.

Mapas Culturais é construído a partir das premissas do Desenvolvimento Ágil, um conjunto de metodologias por meio do qual são estabelecidos ciclos curtos de desenvolvimento e atualizações do sistema. Toda a rede do projeto é mobilizada em momentos de planejamento e participa da priorização das demandas. Afinal, entre os objetivos do projeto Mapas Culturais está a construção de um processo de gestão em rede e o estímulo à autonomia, de forma que todos os envolvidos possam, a médio prazo, contribuir para melhorar o sistema e realizar ações transversais a ele.

Como exemplos, é possível citar o investimento da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará em novas funcionalidades para criar o site do festival [Maloca Dragão](#), em parceria com o Hacklab e o Instituto Mutirão; a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo produziu o site [Férias nos Museus](#) a partir de uma integração com a plataforma SP Estado da Cultura; e o Distrito Federal desenvolveu um novo tema. Todas essas contribuições são compartilhadas com a rede. Os quatro Encontros da Rede Mapas Culturais realizados até o momento são espaços para a articulação da rede,

compartilhamento de experiências e definições estratégicas. Para ampliar as possibilidades de participação e transparência, o Instituto TIM está trabalhando na criação de um ambiente virtual que facilitará a troca de informações da Rede Mapas Culturais.



Referências

Agenda 21 da Cultura. Disponível em: <<http://pnc.culturadigital.br/wp-content/uploads/2012/10/2-agenda-21-da-cultura.pdf>>. Acesso em: 23 ago. 2016.

Compêndio da Ação Cultura Digital. Disponível em: <http://hugoribeiro.com.br/biblioteca-digital/Compendio_da_acao_cultura_digital-2009.pdf>. Acesso em: 23 ago. 2016.

CulturaEduca. Disponível em: <<http://culturaeduca.cc>>. Acesso em: 23 ago. 2016.

Instituto TIM. *Mapas Culturais*. Disponível em: <<https://institutotim.org.br/project/mapas-culturais/>>. Acesso em: 23 ago. 2016.

_____. Mapas Culturais na Virada Cultural. Disponível em: <<https://institutotim.org.br/2014/05/12/mapas-culturais-na-virada-cultural-2/>>. Acesso em: 24 ago. 2016.

_____. Instituto TIM produz app da Virada. Disponível em: <<https://institutotim.org.br/2015/07/06/instituto-tim-desenvolve-app-da-virada/>>. Acesso em: 24 ago. 2016.

_____. Novos usos para Mapas no Ceará. Disponível em: <<https://institutotim.org.br/2016/05/20/novos-usos-para-mapas-no-ceara/>>. Acesso em: 24 ago. 2016.

_____. SP: site Férias nos Museus usa Mapas. Disponível em: <<https://institutotim.org.br/2016/08/02/sp-site-ferias-nos-museus-usa-mapas/>>. Acesso em: 24 ago. 2016.

Mapeamento Cultural no Brasil - Entrevista com Uirá Porã. Disponível em: <http://wiki.nosdigitais.teia.org.br/Mapeamento_Cultural_no_Brasil_-_Entrevista_com_Uir%C3%A1_Por%C3%A3>. Acesso em: 23 ago. 2016.

Mapsys. Disponível em: <<http://wiki.nosdigitais.teia.org.br/Mapsys>>. Acesso em: 23 ago. 2016.

Ministério da Cultura. *1ª Conferência Nacional de Cultura*. Disponível em: <<http://pnc.culturadigital.br/wp-content/uploads/2012/10/4-Relat%C3%B3rio-I-CNC.pdf>>. Acesso em: 23 ago. 2016.

Plano Nacional de Cultura. Disponível em: <<http://pnc.culturadigital.br/>>. Acesso em: 23 ago. 2016.