

> Manual de aplicação da marca

Instituto  TIM

## > Sumário

> Nomenclatura da marca	3
> área de arejamento	4
> redução da marca	5
> Cores da marca	6
> Aplicação em cores sobre fundo de cor clara	7
> Aplicação em cores sobre fundo de cor escura	8
> Aplicação sobre fundos especiais	9
> Aplicação sobre fundos fotográficos	10
> Versão preto e branco	11
> Aplicação em preto e branco sobre cinza	12
> Dont's	13

# Nomenclatura da marca

A marca do Instituto TIM é composta por dois elementos:

> Logotipo

> Marca TIM

*\* Os elementos devem sempre estar compostos como indicado ao lado: Lado a lado e mantendo as proporções originais.*

> Logotipo

Instituto  TIM

> Marca TIM

Instituto  TIM

 Nunca reconstrua a marca.  
Utilize sempre arquivo digital.

# Área de Proteção

A altura de duas partes do símbolo da marca TIM corresponde à X.

Se expandirmos a medida X para todos os lados, obteremos um novo retângulo, maior, que constitui a área de arejamento.

Todo texto e elemento gráfico devem estar fora da área do retângulo ampliado.

O respeito a esta área de arejamento evitará a ocorrência de qualquer forma de interferência gráfica com a marca.



Nunca reconstrua a marca.  
Utilize sempre arquivo digital.

# Redução da Marca

Como regra geral, a marca Instituto TIM não deve ser reproduzida em dimensões menores que:

> 25 mm em materiais impressos;

> 150 px em páginas da web ou interfaces digitais.

Estes valores respeitam as dimensões mínimas de redução da marca TIM.

Se a marca for aplicada em tamanho menor que isso, torna-se ilegível.



Nunca reconstrua a marca.  
Utilize sempre arquivo digital.

Instituto  TIM  
25 mm

Instituto  TIM  
150 px

# Cores da Marca

As cores ao lado estão representadas em Pantone®, policromia, RAL e RGB.

Utilize-as de acordo com as necessidades técnicas.

PANTONE®	CMYK	RAL	RGB
2945 C	C 100 M 70 Y 20 K 0	RAL5005	R 0 G 070 B 145
185 C	C 0 M 100 Y 90 K 0	RAL3028	R 235 G 0 B 040

 Nunca reconstrua a marca.  
Utilize sempre arquivo digital.

# Aplicação em cores sobre fundo de cor clara

Quando aplicada sobre fundos de cor clara (incluindo o branco), deve-se manter as cores institucionais da marca (indicadas na página anterior).

Instituto  TIM

 Nunca reconstrua a marca.  
Utilize sempre arquivo digital.

# Aplicação em cores sobre fundo de cor escura

Quando aplicada sobre fundos escuros, deve-se converter o logotipo em branco mantendo o símbolo em sua cor original.

Instituto  TIM



Nunca reconstrua a marca.  
Utilize sempre arquivo digital.



# Aplicação sobre fundos especiais

Se a marca tiver que ser aplicada sobre um fundo especial, deverão ser seguidas as seguintes regras de aplicação:

- > Sobre fundo claro: marca TIM com as cores institucionais e logotipo em azul institucional.
- > Sobre fundo escuro: o símbolo deve ser aplicado com o vermelho institucional e logotipo em branco.

 Nunca reconstrua a marca.  
Utilize sempre arquivo digital.

Instituto  TIM

Instituto  TIM

# Aplicação sobre fundos fotográficos

Se a marca tiver que ser aplicada sobre um fundo especial, deverão ser seguidas as seguintes regras de aplicação:

- > Sobre fundo fotográfico claro: marca TIM com as cores institucionais e logotipo em azul institucional.
- > Sobre fundo fotográfico escuro: o símbolo deve ser aplicado com o vermelho institucional e logotipo em branco.



 Nunca reconstrua a marca.  
Utilize sempre arquivo digital.

# Versão preto e branco

É possível usar a marca Instituto TIM em preto e branco. Neste caso, o símbolo, assim como o logotipo, deverão ser aplicados em preto.

**Instituto  TIM**

 Nunca reconstrua a marca.  
Utilize sempre arquivo digital.

# Aplicação em preto e branco sobre cinza

Se a marca tiver que ser reproduzida em preto e branco sobre um fundo sombreado (escala de cinza), deverá seguir as seguintes regras:

- > Em fundos com menos de 50% de preto (inclusive o branco): a marca deverá ser aplicada em sua versão em preto, como indicada na página anterior.
- > Em fundos com mais de 50% de preto (inclusive em preto 100%): a marca do instituto TIM deverá ser aplicada em branco.



Nunca reconstrua a marca.  
Utilize sempre arquivo digital.

Instituto  TIM

Instituto  TIM

# Dont's

Os exemplos de aplicação nesta página são incorretos, e não devem ser utilizados nunca.



Não alterar a posição dos elementos.



Não alterar a escala dos elementos.



Não alterar a tipografia do logotipo.



Não utilizar cores que não constam neste manual.



Não utilizar a versão de cores institucionais simples em fundos escuros.



Não rotacionar, esticar ou comprimir os elementos.

 Nunca reconstrua a marca.  
Utilize sempre arquivo digital.

Instituto  TIM